



# Appel à manifestation d'intérêts

## Implantation de foodtrucks le long du Canal des deux Mers

Organisé par la direction territoriale Sud-Ouest de  
Voies navigables de France / service développement

### • 1. Objet de l'appel à manifestation d'intérêt

Voies navigables de France (VNF) lance un appel à manifestation d'intérêt, **pour une expérimentation**, en vue d'identifier et de sélectionner des porteurs de projets souhaitant implanter une activité de **restauration mobile de type foodtruck** le long du **canal des deux Mers**, dans le respect des contraintes attachées au domaine public fluvial, à son usage, à sa fréquentation touristique, à sa qualité paysagère et à sa valeur patrimoniale. Il convient de noter que le canal du Midi et son système alimentaire sont ainsi classés au patrimoine mondial de l'UNESCO et font l'objet de protections supplémentaires au titre des sites et des paysages.

Le présent AMI a pour objet de permettre à VNF :

- d'identifier des projets de qualité, compatibles avec les usages du domaine public fluvial ;
- d'apprécier la pertinence technique, économique, environnementale et patrimoniale des candidatures ;
- de sélectionner les candidats avec lesquels VNF pourra engager, après publicité adéquate, la conclusion de **conventions d'occupation temporaire (COT)** du domaine public fluvial, pour une **durée maximale de trois (3) ans**.

### • 2. Contexte et objectifs



@OneDayOneTravel (7)

Le canal des deux Mers constitue un axe majeur de fréquentation touristique, qu'il se fréquente à pieds, en vélo ou en bateaux. Dans ce cadre, VNF souhaite favoriser le développement raisonné d'une offre de services de restauration légère, qualitative et adaptée aux usagers du canal, aux cyclotouristes, aux promeneurs et aux touristes, tout en préservant :

- la vocation première du domaine public fluvial (exploitation du canal) ;
- la sécurité et la fluidité des circulations (stationnement bord au canal) ;
- la qualité paysagère des sites (le produit touristique proposé) ;
- le bon ordre, la salubrité et la gestion des usages ;
- la cohérence avec l'offre existante sur le territoire.

L'objectif poursuivi est donc de développer des **activités complémentaires** aux activités déjà présentes sur ou à proximité du canal, et non des activités directement concurrentes de l'offre installée.

---

- **3. Nature des projets recherchés**

Les projets attendus portent sur l'exploitation de foodtrucks proposant une offre de restauration et/ou de boissons adaptée à la fréquentation du canal, dans une logique de service aux usagers et de valorisation touristique du site.

**Les projets valorisant les produits locaux, les circuits courts, les démarches écoresponsables, les matériaux sobres et l'insertion paysagère seront particulièrement appréciés.**



@CMidi\_C\_AmelieBlondiaux\_AtoutFrance\_VNF (14)

Les candidatures devront démontrer :

- la qualité et la cohérence de l'offre proposée ;
- son caractère complémentaire au tissu économique local ;
- sa compatibilité avec les contraintes d'occupation du domaine public fluvial ;
- sa bonne intégration dans l'environnement paysager et patrimonial ;
- sa capacité à limiter les nuisances et à organiser les flux.

---

- **4. Contraintes et prescriptions principales imposées par VNF**

Les candidats devront impérativement tenir compte des contraintes suivantes dans la conception et l'exploitation de leur projet

/ **4.1. Absence d'activité concurrente**

L'activité proposée devra être **complémentaire** des activités existantes sur le secteur concerné. Le candidat devra expliciter le positionnement de son offre, son apport au site et son articulation avec l'environnement économique local.

/ **4.2. Gestion des déchets**

Le candidat devra mettre en place un dispositif de gestion des déchets, comprenant notamment :

- le tri sélectif ;
- l'enlèvement régulier des déchets ;
- l'absence de stockage sauvage ;
- la propreté immédiate et permanente de l'emprise et de ses abords ;
- la prévention des envols, écoulements, nuisances olfactives ou pollutions.

Le candidat devra également prendre l'attache de la collectivité compétente pour assurer la collecte des déchets, sur site et à proximité, et assumer financièrement les frais spécifiques liés.

Le constat par VNF de déchets générés par l'activité sera un motif de résiliation de la convention pour faute.

#### / 4.3. Gestion des touristes, du public et des flux

Le candidat devra démontrer sa capacité à organiser son activité sans porter atteinte :

- à la circulation des piétons, cyclistes et autres usagers ;
- à l'accès aux ouvrages, équipements et dépendances du canal ;
- à la sécurité des personnes ;
- à la lisibilité et à la fluidité des cheminements ;
- au bon fonctionnement du site en période de forte fréquentation.

Il devra préciser les modalités de gestion des files d'attente, des stationnements éventuels, des horaires d'exploitation, des livraisons et, le cas échéant, des pics d'affluence.



@charlyderouet x les others x VNF-3-5

#### / 4.4. Intégration technique et patrimoniale

Le candidat devra décrire les conditions matérielles de son implantation, en veillant à :

- la qualité esthétique du véhicule et des équipements annexes ;
- la sobriété des dispositifs de signalétique, d'éclairage et de mobilier réversible, qui doit être retiré quotidiennement à la fermeture de l'activité ;
- la limitation des nuisances sonores, visuelles et olfactives ;
- le respect de la qualité paysagère du site ;
- la prise en compte des enjeux patrimoniaux propres au canal.

A priori, VNF ne portera pas d'investissements liés à l'implantation de ces activités.

#### / 4.5. Respect des prescriptions de VNF

Toute implantation sera subordonnée au respect des prescriptions techniques, de sécurité, d'exploitation et d'occupation du domaine public fluvial fixées par VNF, ainsi que, le cas échéant, des autres réglementations applicables (urbanisme, hygiène, sécurité, accessibilité, environnement, etc.).

Pour de plus amples renseignements, les candidats sont invités à se rapprocher des contacts territoriaux :

- Pour la Gironde, le Lot-et-Garonne et le Tarn-et-Garonne : Isabelle Bello ([isabelle.bello@vnf.fr](mailto:isabelle.bello@vnf.fr))
- Pour la Haute-Garonne : Catherine Delmas ([catherine.delmas@vnf.fr](mailto:catherine.delmas@vnf.fr))
- Pour l'Aude et l'Hérault : Yannick Morisset ([yannick.morisset@vnf.fr](mailto:yannick.morisset@vnf.fr))

---

- **5. Contenu du dossier de candidature**

Les candidats devront remettre un dossier complet comprenant à *minima* les éléments suivants.

/ **A. Dossier administratif**

- ✓ identité du candidat / dénomination sociale ;
- ✓ extrait Kbis ou document équivalent ;
- ✓ coordonnées complètes ;
- ✓ identité du représentant légal ;
- ✓ attestations fiscales et sociales à jour ;
- ✓ justificatif d'assurance responsabilité civile professionnelle ;
- ✓ toute autorisation ou agrément nécessaire à l'activité.

/ **B. Dossier technique**

- ✓ la description du concept et de l'activité ;
- ✓ la nature des produits proposés ;
- ✓ les périodes et horaires d'exploitation envisagés ;
- ✓ les besoins techniques (électricité, eau, stockage, accès, logistique, etc.) ;
- ✓ les modalités d'installation et de repli ;
- ✓ le plan ou schéma d'implantation ;
- ✓ la gestion des flux, des files d'attente et de la fréquentation ;
- ✓ les mesures prévues pour la sécurité et la salubrité ;
- ✓ les modalités de gestion des déchets et de nettoyage ;
- ✓ les nuisances potentielles identifiées et les mesures correctives proposées.

/ **C. Dossier financier**

- ✓ une présentation du modèle économique ;
- ✓ un prévisionnel d'exploitation sur trois ans ;
- ✓ le montant des investissements envisagés ;
- ✓ les charges principales ;
- ✓ le chiffre d'affaires prévisionnel ;
- ✓ la proposition financière liée à l'occupation du domaine, le cas échéant ;
- ✓ toute précision utile sur la viabilité économique du projet.

/ **D. Dossier patrimonial et paysager**

- ✓ la manière dont le projet s'insère dans le site ;
- ✓ la qualité visuelle du foodtruck et des équipements associés ;
- ✓ les matériaux, couleurs, habillages et dispositifs de communication envisagés ;
- ✓ les mesures prises pour préserver la qualité patrimoniale et paysagère des lieux.

---

- **6. Critères d'analyse des candidatures**

Les candidatures seront examinées au regard des critères suivants :

1. **Qualité et pertinence du projet** au regard des attentes de VNF ;
2. **Caractère complémentaire** de l'activité proposée ;
3. **Qualité technique de l'implantation** et compatibilité avec le domaine public fluvial ;
4. **Qualité de gestion des déchets, des flux et des nuisances** ;
5. **Insertion paysagère et patrimoniale** du projet ;
6. **Solidité économique et financière** du candidat et du projet ;
7. **Capacité du candidat à exploiter durablement et correctement l'activité.**

VNF se réserve la possibilité de demander tout complément d'information utile aux candidats.

---

- **7. Procédure et suites de l'AMI**

À l'issue de la présente procédure :

- VNF procédera à une **publicité** sur les projets et candidats retenus ;
- VNF proposera en suivant, aux candidats sélectionnés, la conclusion d'une **convention d'occupation temporaire du domaine public fluvial**, pour une durée maximum de **trois (3) ans** ;
- cette occupation sera consentie dans les conditions applicables au domaine public, **à titre précaire et révocable**, et sous réserve du respect de l'ensemble des prescriptions fixées par VNF.

En cas de déroulement satisfaisant de l'activité, apprécié notamment au regard du respect des obligations contractuelles, de la qualité de l'exploitation, de l'absence de troubles et de la bonne insertion du projet dans son environnement, VNF pourra accompagner le candidat dans l'étude d'une implantation plus pérenne, sous réserve des procédures, autorisations et conditions juridiques applicables.

---

- **8. Conditions de remise des candidatures**

**Les dossiers devront être transmis avant le : 30/09/2026 à 18h par mail à l'adresse suivante : [dl@vnf.fr](mailto:dl@vnf.fr)**

**L'objet du mail sera le suivant :**

AMI foodtruck – réponse – NOM DU CANDIDAT – NOM DE LA COMMUNE D'IMPLANTATION (NUMERO DE DEPARTEMENT)

Les candidatures adressées directement à VNF à une autre adresse mail ou en version papier ne seront pas acceptées.

Le dossier devra comporter l'ensemble des pièces demandées. Tout dossier incomplet pourra être écarté ou faire l'objet d'une demande de régularisation.

---

- **9. Calendrier indicatif**

- ✓ Publication de l'AMI : 10/06/2026
- ✓ Date limite de réception des candidatures : 30/09/2026
- ✓ Analyse des dossiers : octobre 2026
- ✓ Auditions / échanges éventuels : novembre 2026
- ✓ Information des candidats retenus : décembre 2026
- ✓ Publicité par VNF et préparation des conventions : décembre 2026
- ✓ Début prévisionnel des occupations : avril 2027

---

- **10. Réserves**

VNF se réserve le droit :

- de ne pas donner suite au présent AMI ;
- de ne retenir aucun candidat ;
- de demander des précisions ou compléments ;
- d'adapter le périmètre, le calendrier ou les conditions de l'occupation envisagée ;
- de subordonner toute implantation à des prescriptions complémentaires.

**Le présent AMI ne vaut ni autorisation d'occupation, ni engagement contractuel de la part de VNF.**

---

- **11. Renseignements complémentaires**

Pour toute demande d'information complémentaire, les candidats peuvent s'adresser aux contacts territoriaux identifiés ci-avant.

---

## Annexe - guide de rédaction des candidatures

Le candidat est invité à déposer son offre dans un dossier « zippé » contenant les fichiers suivants, qui reprendront les mentions indiquées ci-après.

- **Fiche candidat**
  - ✓ Raison sociale
  - ✓ Statut juridique
  - ✓ Représentant
  - ✓ Coordonnées
  - ✓ Expérience dans la restauration mobile
  - ✓ Références similaires
- **Fiche projet**
  - ✓ Nom commercial du projet
  - ✓ Description du concept
  - ✓ Publics visés
  - ✓ Produits proposés
  - ✓ Valeur ajoutée pour le canal
  - ✓ Caractère complémentaire par rapport à l'offre existante
- **Fiche implantation**
  - ✓ Site souhaité
  - ✓ Emprise nécessaire
  - ✓ Fréquence d'occupation
  - ✓ Horaires
  - ✓ Besoins techniques
  - ✓ Accès et logistique
  - ✓ Schéma d'implantation joint
- **Fiche exploitation**
  - ✓ Gestion des déchets
  - ✓ Gestion des files d'attente et des flux
  - ✓ Mesures de sécurité
  - ✓ Nettoyage / entretien
  - ✓ Nuisances et mesures d'atténuation
- **Fiche financière**
  - ✓ Investissements
  - ✓ Charges
  - ✓ Prévisionnel d'activité
  - ✓ Redevance / proposition financière
- **Fiche patrimoniale / paysagère**
  - ✓ Description visuelle du foodtruck
  - ✓ Habillage, mobilier, signalétique
  - ✓ Mesures d'intégration paysagère
  - ✓ Respect de la qualité patrimoniale du site