

APPEL À PROJET POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN PRODUIT TOURISTIQUE MULTI-ÉTAPES EN APPUI À L'ITINÉRAIRE EUROVELO 6

MISE À DISPOSITION D'EMPLACEMENTS SUR LE DOMAINE PUBLIC FLUVIAL
LE LONG DES CANAUX DU RHÔNE AU RHIN



CAHIER DES CHARGES DE LA DÉMARCHE ET RÈGLEMENT DE LA PROCÉDURE DE SÉLECTION

VOIES NAVIGABLES DE FRANCE

DIRECTION TERRITORIALE RHÔNE-SAÔNE
DIRECTION TERRITORIALE STRASBOURG
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT

Date limite de réception :

21/10/2022

TABLE DES MATIERES

PARTIE 1 : CADRAGE GÉNÉRAL.....	2
A. CONTEXTE DE L'APPEL A PROJET ET ENJEUX DES TERRITOIRES	2
1. Le potentiel du tourisme à vélo en chiffres.....	2
2. L'itinéraire EuroVelo 6 de Saint-Symphorien sur Saône à Illfurth.....	3
3. L'ambition des territoires pour cet itinéraire.....	3
B. OBJECTIFS DE L'APPEL A PROJET	3
C. ETAPES ET EMPLACEMENTS CONCERNES PAR LE PROJET	4
D. ATTENTES.....	5
1. L'offre	5
2. Différents types d'aménagements envisageables.....	6
3. Respect de la réglementation	6
PARTIE 2 : MODALITÉS DE RÉPONSE	7
A. CARACTERISTIQUES DE LA PROCEDURE	7
B. CRITERES.....	8
1. Critères de pré-sélection	8
2. Critères de sélection.....	8
C. OCCUPATION	9
D. CANDIDATURE	9
1. Pré-sélection.....	9
2. Sélection (<i>concerne uniquement les candidats retenus au terme de la pré-sélection</i>).....	10
E. MODALITES PRATIQUES	10
1. Documents mis à disposition	10
2. Modalités de réponse à l'appel à projet	11

Cette démarche porte sur plusieurs zones et emplacements correspondant à des étapes de l'itinéraire EuroVelo 6 entre Saint-Symphorien sur Saône (21) et Illfurth (68). Les projets devront concerner a minima 5 étapes.

PARTIE 1 : CADRAGE GÉNÉRAL

A. CONTEXTE DE L'APPEL A PROJET ET ENJEUX DES TERRITOIRES

Le présent appel à projets s'inscrit dans le cadre d'une démarche initiée par VNF en vue de développer les modes de tourisme doux et plus particulièrement l'itinérance à vélo sur l'EuroVelo 6, le long des canaux du Rhône au Rhin et de la rivière Doubs.

Une première phase de la démarche a consisté en la diffusion d'un appel à idées dont l'ambition était de caractériser les attentes des opérateurs économiques pour le développement de services touristiques d'appui à cet itinéraire.

Par le présent appel à projet, Voies navigables de France (VNF) souhaite poursuivre son objectif, et ainsi concrétiser le développement d'une offre de services sur plusieurs emplacements du domaine public fluvial (DPF) entre Saint-Symphorien sur Saône (21) et Illfurth (68).

1. Le potentiel du tourisme à vélo en chiffres

En 2021, la fréquentation cyclable a progressé de 28 % par rapport à la même période de 2019¹. L'accélération du tourisme à vélo suite à la crise sanitaire, ainsi que les nouvelles tendances du slow tourisme et des micro-aventures ont permis une pérennisation de cette pratique.

Cette tendance est confirmée par l'augmentation du nombre d'établissements labellisés « Accueil Vélo », passant de 3400 en 2019, pour atteindre **7000 établissements à l'heure actuelle** (Source : *francevelotourisme.com*).

Une étude menée par l'ADEME sur l'impact économique et le potentiel de développement des usages du vélo en France, diffusée en avril 2020, montre qu'avec **8.6 millions de séjours incluant une pratique du vélo**, ce type de tourisme représente **4.6 milliards € de retombées économiques sur le territoire national**. Parmi les filières les plus impactées, l'hébergement et la restauration ont généré les retombées annuelles suivantes ² :

- Hébergement : 10 851 emplois ; Chiffre d'affaires = 1290 M€
- Restauration : 15 652 emplois ; Chiffre d'affaires = 1363 M€

Pour en savoir plus sur les chiffres du tourisme à vélo et les tendances de consommation de cette filière, rendez-vous sur :

<https://www.velo-territoires.org/politiques-cyclables/tourisme-a-velo/>

¹ Source : *Fréquentations vélo en France 2021 - Bulletin n°9 du 05/01/2022 Vélo & Territoires*

² Source : *Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France – ADEME, DGE, DGITM, FFC*

2. L'itinéraire EuroVelo 6 de Saint-Symphorien sur Saône à Illfurth

L'itinéraire EuroVelo 6 Saint-Symphorien sur Saône - Illfurth traverse principalement des zones rurales, et péri-urbaines. Une comparaison avec les principaux itinéraires cyclables touristiques français portée sur cette typologie de secteurs met en lumière une fréquentation quantitativement comparable voire supérieure à certains sites ou itinéraires emblématiques. En 2012, une étude portant notamment sur ce linéaire mettait déjà en évidence des retombées économiques estimées à 23 000 € par km par an. Au regard de l'augmentation de fréquentation depuis, ces chiffres sont à ré-estimer à la hausse.

Dans le cadre d'un travail de référencement des services destinés aux cyclistes le long des voies d'eau françaises, une faible présence des sites labellisés Accueil Vélo a été constatée sur le tronçon concerné par le présent appel à projets, au regard de l'importance de sa fréquentation. Or, les services de type hébergements, restauration, commerces, loueurs et réparateurs de vélos sont essentiels à l'itinérance touristique à vélo. Ils représentent un socle touristique nécessaire au développement d'un itinéraire cyclable. Ces services sont particulièrement attendus des usagers et peuvent être une source importante d'insatisfaction en cas de carence.

Ils présentent également un important potentiel en matière d'investissement touristique, s'inscrivant dans une filière en pleine expansion.

3. L'ambition des territoires pour cet itinéraire

Pour les territoires ruraux traversés par une voie d'eau et un itinéraire cyclable, les activités fluviales et fluvestre constituent un levier important de développement touristique induisant d'importantes retombées économiques.

Les collectivités locales sont engagées sur cet itinéraire aux côtés de VNF et des Régions Bourgogne Franche-Comté et Grand Est sur la structuration de l'infrastructure fluviale et cyclable et la dynamisation de leur attractivité au travers de la mise en place de contrats de développement fluvestre en cours d'élaboration.

Le présent appel à projets s'inscrit dans cette dynamique comme une action qui viendra nourrir ces démarches en cours.

B. OBJECTIFS DE L'APPEL A PROJET

Le présent appel à projets a pour ambition d'impulser le développement de services le long de l'EuroVelo 6 en vue de répondre aux attentes de la clientèle itinérante à vélo.

A terme, ces développements permettront d'améliorer les synergies entre les pratiques d'itinérance sur et en bord de voie d'eau.

Cet appel à projet vise à sélectionner un porteur de projet (opérateur, investisseur) ambitionnant de s'engager sur un « modèle économique » d'offre touristique multi-étapes le long de la voie d'eau et en appui à l'EuroVelo 6 entre Saint Symphorien sur Saône et Illfurth.

La réalisation du projet doit ainsi permettre de :

- Structurer le développement d'une offre touristique fluvestre en appui à l'itinéraire, en mettant en place des services pour les cyclistes en itinérance,
- Dynamiser les territoires et les berges le long de la voie d'eau,
- Contribuer à l'accroissement et la captation des retombées économiques sur les territoires traversés.

C. ETAPES ET EMPLACEMENTS CONCERNES PAR LE PROJET

Afin de répondre de manière optimale aux attentes des clientèles à vélo, l'implantation des services touristiques doit respecter un maillage d'environ 20 à 30 km d'inter-distance autour de villes étapes (Cf. Fiche action n°8 Vélo & Territoires³). L'association France Vélo Tourisme identifie les villes étapes des principaux itinéraires cyclables en France sur <https://www.francevelotourisme.com>.

Grâce à ces éléments, plusieurs étapes ont été identifiées par VNF. Les emplacements proposés dans cet appel à projet se situent dans, ou à proximité de ces villes étapes.

La nature variée des emplacements proposés vise à répondre de manière optimale à la diversité et aux exigences des opérateurs économiques en matière de lieux à exploiter :

- **Des biens bâtis** (comprenant des maisons éclusières)
- **Des terrains en bord de voie d'eau**
- **Des emplacements sur l'eau**

Liste exhaustive des emplacements par étape qui peuvent être valorisés dans le cadre de cet appel à projets :

ETAPES	EMPLACEMENTS	FICHE ANNEXE
SAINT SYMPHORIEN SUR SAÔNE	Terrain port Saint Symphorien avec chalet	1A
	Maison éclusière 74	1B
	Emplacement sur l'eau, port de Saint Symphorien sur Saône	1C
DOLE	Maison éclusière 68, Dole	2A
	Emplacement sur l'eau, Canal Charles Quint, Dole	2B
DAMPIERRE	Maison éclusière 60, Dampierre	3A
BESANÇON	Terrain amont écluse 55, Rancenay	4A

³ Vélo & Territoires, est une association qui regroupe des collectivités territoriales en France autour d'ambitieux objectifs relatifs au développement du vélo. VNF est adhérent à celle-ci, permettant un travail commun pour le développement du tourisme fluvestre.

	Emplacement sur l'eau, secteur Tarragnoz, Besançon	4B
DELUZ	Emplacement sur l'eau, Deluz	5A
BAUME-LES-DAMES	Maison éclusière 39, Baume les Dames	6A
L'ISLE-SUR-DOUBS	Emplacement sur l'eau, L'Isle sur le Doubs	7A
	Hôtel de la Marine, L'Isle sur le Doubs	7B
	Maison éclusière 26, L'Isle sur le Doubs	7C
MONTBELIARD	Maison pontière, Courcelles les Montbéliard	8A
	Emplacement sur l'eau, port de Montbéliard	8B
VALDIEU	Emplacement sur l'eau, Valdieu-Lutran et son terrain	9A
	Maison éclusière 6 avec annexe, Valdieu-Lutran	9B
	Maison éclusière 8 avec annexe, Valdieu-Lutran	9C
	Maison éclusière 9, Retzwiller	9D
ILLFURTH	Maison éclusière 31, Illfurth	10A

Les fiches techniques des emplacements sont disponibles en Annexe n°2.

D. ATTENTES

De façon à respecter le principe d'itinérance, le projet proposé devra porter **a minima sur 5 étapes** (Cf. Tableau, partie C) de l'itinéraire.

1. L'offre

VNF fait le choix d'orienter cet appel à projet vers une **offre principale d'hébergement touristique**.

Dans le cadre du développement de l'offre, les principes suivants sont à prendre en considération :

- Proposer des gammes et typologies adaptées aux différentes clientèles ;
- Proposer un produit différencié des offres implantées sur le même secteur
- S'adapter aux besoins précis de la clientèle itinérante à vélo en s'appuyant notamment sur la charte Accueil Vélo, plus d'informations ci-dessous :
<https://www.francevelotourisme.com/sites/default/files/inline-files/guide-pratique-av.pdf>
- Répondre aux exigences environnementales voulues pour le développement de cet itinéraire en intégrant à l'offre un caractère de durabilité quant aux aménagement et aux activités projetées

La proposition d'offres accessoires à cette offre principale d'hébergement seront nécessaires à l'accueil de touristes à vélo, fluviaux et randonneurs. Elles constitueront également un complément de recettes.

- Restaurant ou panier repas
- Réparation/location de vélos
- Transport de bagages, peut-être lié à une agence spécialisée dans les séjours à vélo
- Petit commerce alimentaire

Afin de proposer aux usagers une offre lisible, le projet devra veiller à respecter une certaine homogénéité (affichage, système de commercialisation, produits, ...) et identité liée à la destination.

2. Différents types d'aménagements envisageables

Au regard des différents types d'emplacements, quelques exemples d'aménagements possibles :

- **Les habitations légères de loisirs (HLL)** « *ont la particularité d'être démontables ou transportables, destinées à une occupation temporaire ou saisonnière⁴* ». Par exemple : Chalet, cabane dans les arbres, ...
- **Les résidences mobiles de loisirs (RML)** sont des véhicules terrestres déplaçable et habitables destinés à une occupation temporaire ou saisonnière à usage de loisirs. Exemple : tiny house
- **Les hébergements flottants** sont une solution innovante pour le déploiement de services le long de la voie d'eau.
- **Les maisons éclésières**, l'état de ces bâtiments est variable, selon les emplacements, une réhabilitation plus ou moins importante peut s'avérer nécessaire.

3. Respect de la réglementation

Le projet proposé veillera à respecter les réglementations suivantes, dont les règles peuvent varier en fonction des typologies d'emplacements :

- Plan d'urbanisme et protection du patrimoine et de l'environnement,
- Plan de prévention des risques d'inondation (PPRI),
- Ensemble des réglementations et normes en vigueur afférents à l'usage projeté (établissement recevant du public (ERP), incendie, sanitaire...),
- Ensemble des réglementations et normes en vigueur afférent à la navigation et au transport de passagers ainsi qu'aux Règlements Généraux et Particuliers de Police de Navigation (RGPN et RPPN) en vigueur. Également pour les règles de sécurité au bord des voies d'eau.

⁴ Législation concernant les terrains de camping aménagés et parcs résidentiels de loisirs, février 2020, consultable sur : [Terrains de camping aménagés et parcs résidentiels de loisirs | entreprises.gouv.fr](https://entreprises.gouv.fr)

PARTIE 2 : MODALITÉS DE RÉPONSE

A. CARACTERISTIQUES DE LA PROCEDURE

L'appel à projet sera organisé en 3 étapes principales.

La première étape correspond à la **pré-sélection de candidats**. Pour cela le porteur de projet complètera la fiche de pré-sélection (Cf. Annexe 3). Cette dernière sera retournée au plus tard le **21 octobre 2022** aux services de VNF. A l'issue de cette phase, VNF présélectionnera les candidats répondants aux critères de présélections détaillés ci-dessous. Une réponse positive ou négative sera alors formulée par VNF.

Pour les candidats ayant été présélectionnés, VNF proposera en second lieu une **phase d'accompagnement impliquant notamment la réalisation de visites** sur les emplacements identifiés par le candidat.

Le dossier de candidature (Annexe 4) sera complété par ces candidats. La remise des offres sera à effectuer au plus tard à la date suivante : le **28 février 2023**.

VNF sélectionnera l'offre présentant la note la plus importante au regard des critères de sélection détaillés ci-dessous. Une réunion de négociation sera alors proposée au candidat retenu afin de s'accorder sur les modalités d'occupation du domaine public fluvial entrant dans le cadre de cette procédure.



B. CRITERES

1. Critères de pré-sélection

Les critères ci-dessous visent à présélectionner les candidats en fonction de leur capacité professionnelle et financière. Une note sur 100 points sera attribuée.

- Disposer des compétences et d'une expérience significative dans le secteur du tourisme et/ou d'une approche marketing novatrice en matière de développement de projet d'itinérance (50 points)
- Disposer de moyens financiers permettant de réaliser les investissements dans le cadre du projet (50 points)

Les candidats ayant obtenu une note supérieure ou égale à 65/100 points seront retenus pour la phase de sélection.

2. Critères de sélection

De la même manière, **pour les seuls candidats ayant été présélectionnés**, le jury, procédera à l'analyse des candidatures et attribuera une note sur 100 points au regard des critères d'appréciation suivants :

- Le **respect de la logique d'itinérance** (35 points)
Capacité du porteur de projet à porter une offre multi-sites (minimum de 5 étapes) en vue de structurer l'offre sur l'ensemble de l'itinéraire
- La **qualité technique et touristique du projet** (25 points), appréciée notamment au regard :
 - Homogénéité des services ;
 - Concept et valeur ajoutée que le projet apporte au site, à la voie d'eau, aux usagers navigants ou fluvestre (promeneurs, cycliste, habitants). Le fonctionnement de l'activité (emplois créés, périodes et horaires d'ouverture, ...) ;
 - Plus-value des services pour les cibles préconisées : aménagements pour l'accueil des cyclistes (critères Accueil Vélo) - Développement de produits recherchés ;
 - Des aménagements proposés (dispositifs d'accueil des cyclistes, des PMR, ... etc.) ainsi que la qualité soit intégrée dans l'activité du site et respect des normes de rénovation si c'est le cas ;
 - Des actions prévues en matière de protection de l'environnement et de développement durable (gestion des déchets et des eaux usées, assainissement) ;
- La **qualité commerciale et économique du projet** (20 points) appréciée au regard :
 - De la stratégie commerciale proposée sur le/les site(s) (diversité de l'offre, marketing, calendrier de mise en place, sources d'approvisionnement, fréquentation prévisionnelle, taux de remplissage) ;
 - Gammes de produits adaptés - Vecteur de promotion et commercialisation compatible ;
 - De l'apport du projet pour la voie d'eau et les collectivités locales (retombées économiques pour le territoire en terme de tourisme fluvestre, coopération avec l'office

du tourisme, mise en valeur de produits du terroir = ancrage dans le développement territorial ;

- Des activités optionnelles proposées : services pour cyclistes, location de vélos, activités en lien avec l'hypercentre urbain, activités de nature évenementielles, commerciales, et de restauration (sous réserve de leur compatibilité avec le site et l'activité principale et après obtention des certificats réglementaires liés à l'activité).

➤ La **solidité financière du projet** (15 points)

- Le **niveau de la redevance annuelle proposée** (5 points) qui ne peut être inférieur au prix indiqué dans la décision tarifaire applicable à VNF à la conclusion de la convention d'occupation. Des estimations figurent dans les fiches techniques des emplacements. Le niveau minimum de redevance dépendra du type d'activité proposé. La décision tarifaire pour 2022 est disponible [ici](#).

C. OCCUPATION

Une convention d'occupation sera établie entre VNF et le candidat retenu, permettant d'autoriser l'occupation privative du domaine public. La convention d'occupation portera sur les conditions d'occupation des sites par le candidat retenu à l'issue de la procédure de sélection.

Cette convention autorise le bénéficiaire à réaliser les travaux nécessaires à la mise en œuvre de son projet. En contrepartie, le bénéficiaire de la convention d'occupation est responsable envers VNF de la conservation du bien occupé et devra s'acquitter du paiement d'une redevance d'occupation (dont les estimations, qui ont un caractère indicatif, figurent en Annexe 2 « *Fiches techniques emplacements* ») pour chaque bien occupé.

S'agissant du régime juridique de l'occupation commerciale du domaine public, l'attention du candidat est portée sur le fait que l'occupation sera consentie à titre précaire et révocable, elle ne saurait être assimilée à un bail commercial, ni par conséquent, se voir régie par les articles L145-1 à L.145-60 du code de commerce.

L'occupant fera par ailleurs son affaire personnelle du financement et de l'exploitation commerciale de l'activité autorisée, relevant de sa seule initiative et de sa seule responsabilité.

Il est enfin porté à l'attention des candidats que les bâtiments intégrés au présent appel à projet nécessitent pour la plupart d'entre eux des travaux importants. VNF ne dispose pas, à l'heure actuelle, d'estimations précises du coût de ces travaux. Il est par conséquent vivement recommandé de solliciter les équipes de VNF dès la phase de pré-sélection pour obtenir de renseignements.

D. CANDIDATURE

1. Pré-sélection

Les pièces demandées dans le cadre de la pré-sélection sont :

- [Formulaire de pré-sélection](#) (Annexe 2) à compléter
- [CV du ou des porteur\(s\) de projet](#)

L'appel à projet est ouvert aux candidatures uniques ou aux groupements. Dans ce dernier cas, quelle que soit la forme du groupement, l'un des membres doit être désigné comme mandataire et ce mandataire doit être solidaire de l'ensemble des autres membres du groupement.

2. Sélection *(concerne uniquement les candidats retenus au terme de la pré-sélection)*

Pièces demandées :

- ✓ Pièces justificatives :
 - *Par les seules Entreprises* : [Kbis](#)
 - *Par les seuls Particuliers* : [Pièce d'identité](#)
 - *Par les seules Associations* : [Courrier engageant le Président de l'association](#)
- ✓ *Par les seuls candidats inscrits au RCS* : [Attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'ils ont satisfait à leurs obligations fiscales et sociales](#)
- ✓ Le [dossier de candidature](#) dûment complété, daté et signé
- ✓ Une note de [15 pages maximum](#) présentant le projet
- ✓ [Descriptif des travaux + Calendrier de réalisation + Détail des coûts](#) pour chaque emplacement
- ✓ [Croquis d'ensemble des futurs hébergements](#)
- ✓ [Plan d'affaire complet du projet](#) à minima sur la durée d'amortissement faisant apparaître le montant des investissements, les recettes, etc...
- ✓ [Plan de financement](#) : autofinancement, descriptif des prêts (montants, durée), subventionnement

E. MODALITES PRATIQUES

1. Documents mis à disposition

L'appel à projets est consultable sur le site Internet de VNF : www.vnf.fr

Il est constitué, en plus de la présente notice explicative, des documents suivants :

- [Annexe 1](#) : Synthèse enquête de clientèles Canal du Rhône au Rhin 2021
- [Annexe 2](#) : Fiches descriptives des biens immobiliers comprenant :
 - *Plans de localisation*
 - *Informations générales des sites*
 - *Descriptif technique des bâtis, terrains, ou plans d'eau sélectionnés*

- *Photographies du site*
- Annexe 3 : Formulaire de pré-sélection
- Annexe 4 : Dossier de candidature

2. Modalités de réponse à l'appel à projet

Dans le cadre des phases de la présente phase de pré-sélection, l'ensemble des documents sont à déposer au format dématérialisé à l'adresse suivante : valorisation-dpf@vnf.fr

CONTACT :

Voies navigables de France - Direction du Développement

Référent appel à projet : Yannis VIAL

Téléphone : *Mobile* : 07 62 70 12 21

Mail : valorisation-dpf@vnf.fr