

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Activité économique et commerciale**

**Avis d’appel à candidature**

**VOIES NAVIGABLES DE FRANCE**

**Direction territoriale Centre – Bourgogne**

**Site de « la Rotonde »**

**Commune de TORCY (71210)**

## PRESENTATION DU CANDIDAT

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** |  |
| **Prénom** |  |
| **Date de naissance** |  |
| **Lieu de naissance** |  |
| **Adresse** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Courriel** |  |

## PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison sociale (si existante)** |  |
| **Forme juridique** |  |
| **Numéro SIREN** |  |
| **Date de création** |  |
| **Adresse du siège social** |  |
| **Site internet** |  |
| **Courriel** |  |

## VOTRE PROJET

* 1. **Le créateur / l’équipe**

*(Présentation, expériences professionnelles, motivation pour créer ou reprendre une activité au Lac des Sapins, références, qualifications…)*

* 1. **Le produit / service**

*(Description du projet : concept, conditions d’organisation, horaires, bénéfice pour le client et pour le site de la Rotonde)*

## LE MARCHE

* 1. **Le secteur d’activité**   
     *(évolutions récentes, opportunités et risques,…)*
  2. **La Clientèle**

*(Qui et combien sont-ils ? – Que consomment-ils ? Quels sont les groupes de clients (segments de marché) que vous pouvez différencier par leurs processus d’achat, leurs habitudes de comportement,…)*

* 1. **Les fournisseurs**

*(le cas échéant, qui sont-ils ? quel sera leurs rôle ?)*

* 1. **La concurrence**   
     *(Les concurrents directs ? Forces et Faiblesses ? Combien sont-ils ? Où sont-ils ? Que proposent-ils ? A quels prix ?   
     Les concurrents indirects ? Forces et Faiblesses ? Combien sont-ils ? Où sont-ils ? Que proposent-ils ? A quels prix ? )*
  2. **La stratégie commerciale**   
     *(Mode de détermination du prix ? Mode de distribution ? Mode de communication ? Propriété industrielle ?)*
  3. **Les moyens mis en œuvre**   
     *(Les financements, la politique d’embauche, les investissements, les besoins de départ : travaux, aménagements spécifiques)*
  4. **Renseignements complémentaires**

*(Tout élément vous semblant pertinent de nous communiquer pour appuyer votre candidature)*

* 1. **Les prévisions financières**

*(Compte de résultat sur 3 ans, plan de financement sur 3 ans, plan de trésorerie au moins pour la première année)*

## IMPLANTATION SUR LE SITE LA ROTONDE

* 1. **Motivation**
  2. **Services attendus**
  3. **Formations souhaitées**

**Pièces à fournir :**

**Pour tout porteur de projet :**

* un curriculum vitae (personne physique) /document de présentation de l’entreprise ou de l’association,
* le descriptif de l’activité projetée,
* le montage financier du projet,
* les moyens techniques mis en œuvre pour l’exercice de l’activité envisagée,
* s’ils existent, les documents relatifs à l’accueil du public (attestation préfectorale de conformité, arrêté d’exploitation, rapport de la commission de sécurité).

**Candidat personne physique :**

* Fiche client personne physique,
* Photocopie de pièce d’identité,
* si artisan/commerçant : extrait du répertoire des métiers/RCS de moins de 3 mois,
* justificatif de domicile de moins de 3 mois,
* RIB avec BIC/IBAN,
* photocopie du dernier avis d’imposition.

**Candidat personne morale :**

* Fiche client personne morale,
* Kbis/statuts pour une association,
* extrait RCS de moins de 3 mois,
* RIB avec BIC/IBAN,
* dernier bordereau de situation fiscale,
* bilan et comptes de résultats des 3 dernières années
* Compte prévisionnel (si création d’activité)

|  |  |
| --- | --- |
| **Fait à** |  |
| **Le** |  |
| **Signature** |  |